



CHUNJIE SHAN (RUBY)

CONTACT

 +1 484-707-0722

 rubyshan1128@gmail.com

 www.linkedin.com/in/chunjieshan

 www.chunjieshan.com

LANGUAGE PROFICIENCY

English

Chinese (Mandarin)

CERTIFICATION

Hootsuite Social Marketing Certification

Hootsuite Platform Certification

HubSpot Academy Inbound Sales Certified

HubSpot Content Marketing

HubSpot Inbound Certified

Google Analytics Individual Qualification

SKILLS

Qualitative/Quantitative Research

4C'S Research

Social Listening

SWOT Analysis

Market & Competitive Analysis

Consumer Planing

Deck Design

Presentation Skill

Project Management

ASK ME ABOUT

- My favorite podcasts
- My evergrowing book list

EXPERIENCE

SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR

Admission Office at Messiah University

February 2022 - May 2022

- Presented the features of Messiah university to high school prospective students on Zeemee app by creating the videos and image content

MARKETING ASSISTANT

The Office of Marketing and Communication at Messiah University

January 2022 - May 2022

- Worked with Photoshop or Fireworks to create small web graphics
- Responsible for the update and the department's content management system, including template redesign
- Produced a comprehensive analysis report for eight comparable universities to optimize the content

EDUCATION

VCU BRANDCENTER | EXPECTED MAY 2024

M.S Business/Branding

Creative Brand Management

Popeyes - Live Client Project

- Led the creation and execution of a marketing strategy to boost brand appeal and engage the target audience in the fast-food sector

Sheetz - Live Client Project

- Conducted primary and second research for food delivery drivers, leading to successful implementation of new strategy for Sheetz

SoulCycle - Live Client Project

- Developed and executed a marketing strategy targeting busy moms, emphasizing self-care for enhancing customer loyalty

MESSIAH UNIVERSITY | MAY 2022

B.S. in Marketing

Certificate in Digital Marketing

Project - Bulter Technologies, Inc.

- Achieved first prize in Pittsburg AMA 2022 Collegiate Marketing Plan Competition through market research and targeted strategy

Leadship

- Chinese Club Vice President
September 2019 - May 2020

单纯洁 RUBY

领英: www.linkedin.com/in/chunjieshan_ | 作品集: chunjieshan.com
| 邮箱: rubyshan1128@gmail.com | 微信: [scjiee](https://www.wechat.com/p/scjiee)



个人介绍

两年创意广告管理和策略学习经历, 丰富广告专业知识。本科在校实习并赢得营销计划竞赛第一名, 研究生期间参与多个品牌策划项目, 服务超过5个客户 (Popeyes/Soulcycle/Sheetz)。寻求上海客户执行/策略工作, 同时愿探索其他机会

教育背景

弗吉尼亚联邦大学	商科/广告	硕士	2022-09 至 2024-05
品牌中心 (Brandcenter), 专注于创意品牌管理 (Creative Brand Management)			
• 相关课程: 应用品牌管理, 品牌分析, 品牌业务, 战略思维			
弥赛亚大学	市场营销	本科	2018-09 至 2022-05
持有数字营销证书 (Digital Marketing)			
• 中国学生会副会长, 美国AMA学院营销计划竞赛中获得第一名奖项			

实习经历

视频内容创作者, 弥赛亚大学招生办公室	2022-01 至 2022-05
• 账号定位: 通过对 Zeemee app (平台帮助高中生与期望大学建立联系) 进行研究分析, 洞察内容, 确立账号定位, 从 0 到 1 运营账号, 平均每周两稿, 在职期间发布30+稿, 收获账号浏览量累计3000+	
• 内容创作: 在平台上独立完成了笔记撰写、封面设计、拍摄视频和图像内容并剪辑, 内容包括采访教授, 在校学生, 准确为目标人群高中生展现学校特色, 最终来校参观的学生超过300人, 成功在半年时间达成2022年度目标	
部门助理, 弥赛亚大学市场营销部门	2022-01 至 2022-05
• 报告撰写: 根据竞争对手学校的网页信息, 制作了涵盖八所可比较大学的综合分析报告, 提供有效洞察, 以优化弥赛亚大学的网页信息	
• 网页更新: 运用 Photoshop 和 Fireworks 制作小型网页图形, 并根据需求更新学校网页	
• 系统管理: 负责日常更新和维护部门内容管理系统, 根据运营需求进行内容更新的有效修改, 包括模板重新设计工作	

项目经验

Sheetz - live client 项目	2024-01 至 2024-05
• 客户执行: 通过提交有效的提案, 赢得客户信任, 衔接客户, 了解其品牌需求, 进行资源整合, 向客户展示综合的行业信息和策略方案	
• 方案策划: 为连锁加油站便利店Sheetz策划营销方案, 旨在提升品牌与外卖员的关系, 提高客户对品牌的渗透率, 并且增长品牌收入	
• 用户洞察: 负责目标客户群体—外卖员的职业洞悉, 通过编辑发放超过100份调查问卷, 深入采访15位外卖员来深度研究目标群体的需求, 总结出“外卖员在职业过程中也需要得到尊重”	
• 市场调研: 分析外卖行业的整体市场情况, 研究了5家行业竞争对手, 了解其受众人群、用户体验、营销策略, 产出竞品报告	
• 策略策划: 根据用户洞察, 行业分析, 并深入了解目标群众需求, 随后带领实施了适用于 Sheetz 的新策略, 英雄化外卖员形象, 制定奖励计划, 鼓励外卖员优先选择配送Sheetz订单, 从而提高客户的购物体验	
Popeyes - live client 项目	2023-12 至 2024-01
• 方案策划: 为连锁快餐品牌Popeyes打造更具吸引力的应用体验, 旨在增强千禧一代和Z世代对品牌应用的参与度	
• 行业分析: 通过深入洞察目标客户群体—千禧一代和Z世代, 并分析整体市场情况, 研究并比较三家行业竞争对手的界面风格 and 用户体验, 最终撰写竞品报告	
• 策略策划: 根据用户洞察和行业分析, 撰写策略方案“Give them their moment”, 通过在TikTok创建一系列挑战, 鼓励Z世代尝试新事物, 为他们带来独特时刻。例如#JustWingIt话题, 一个围绕着三月疯狂的挑战	
• 项目成果: 通过策划一系列TikTok挑战活动, 优化了Popeyes的应用体验, 从而提高了品牌与客户的互动程度	

其他项目经历见作品集, see link: chunjieshan.com

职业技能

- **语言:** 普通话 (母语); 英语 (精通)
- **职业技能:** 熟练使用Canva/剪映/Adobe Photoshop/Adobe Dimension/Microsoft Office, 制作宣传图、各类海报, 擅长使用 Chatgpt/Midjourney/Adobe Firefly等AI软件
- **客户沟通能力:** 具备高度敏感度和判断力, 能够与客户有效沟通, 准确把握客户需求, 并协调创意设计等部门的工作, 最终实现预期结果
- **证书:** 持有多个北美数字营销/分析证书 (例如: Hootsuite Social Marketing Certification; HubSpot Content Marketing; Google Analytics Individual Qualification; Google Analytics Certification)